Part 8

웹 사이트 기획

1 기획 프로세스 1
2 기획에 참여하는 사람들 4
3 웹 기획자의 자질 4
4 요점 정리 4

강사 : 한동환(웹매니아 컨설팅 사업부 과장)

1. 기획 프로세스

1 개발 계획

웹 사이트를 처음 개발할 때는 구체적인 계획이 있어야 한다. 어떻게 개발할 것인지 단계별로 모두 짚고 넘어가야 한다. 컨텐츠 기획, 컨텐츠 디자인, 웹 사이트 디자인, 레이아웃까지. 또한 어떤 방법으로 최종 사용자(end user)를 충성 고객으로 만들 것인지, 마케팅과 프로모션까지 모두 염두에 두고 개발 계획을 한다.

계 획

Facts

기 획

2 요구 분석

다양한 컨텐츠를 가지고 어떻게 구성할 것인가는 다양한 요구를 어떻게 반영하는가와 직결되는 부분이다. 기획 단계에서 여러 사람의 다양한 요구가 취합이 되서 정확하게 웹 사이트에 반영된다면 기획하기에 상당히 편리하고 성공 확률이 높아진다. 더불어 사전에 사용자들의 요구도 반영 되면 더욱 좋다.

요구 분석

반 영

효과적인 기획안

3 환경 분석과 벤치마킹

현재 가지고 있는 모든 환경에 대해 분석한다. 돈, 시간, 인력, 경제 상황, 이슈 등 사이트와 관련된 모든 주변 환경을 점검하여 사이트에 반영한다. 사실 웹 사이트 개발시 놓치기 쉬운 부분들이 많다. 따라서 가능하면 주변 환경(상황)을 모두 취합하여 여과한 후 사이트 기획에 반영한다. 벤치마킹을 하고 다른 유사 사이트의 흐름을 파악하여 장 단점을 반영하는 것도 중요하다.

주변 환경

반 영

좋은 사이트 기획

4 컨셉 설정

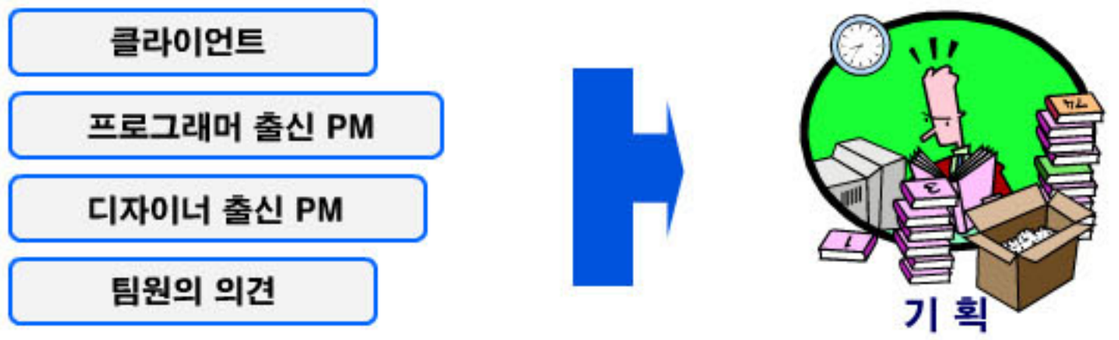
초기 웹 사이트를 기획할 때 컨셉을 잘 정하지 못하면 실패하는 경우가 많다. 자신이 기획하고자 하는 사이트 성격에 맞게 정확한 컨셉을 정하고 그 컨셉을 줄기로 하여 가지를 펼친다면 구심점에서 크게 벗어나지 않으면서 명확한 컨셉을 사용자들에게 전달할 수 있다.

명확한 컨셉

Webmania
www.webmania.co.kr

좋은 사이트

기획할 때 컨셉을 정하는 것은 중요하다. PM(Project Manager)의 특성이 표현되기도 하고 클라이언트의 의견이 반영되기도 한다. 여기에 디자인 뿐만 아니라 컨텐츠의 구성과 네비게이션, 정보 구조도(Information Architecture)까지 프로젝트 초반에 기획이 정확히 잡혔다면 사이트 개발은 시간 문제다.



기획은 하나의 건축물을 세우기 위한 설계 도면과 같이 상세하게 작성되어야 한다.

5 컨텐츠 분류, 기획과 디자인

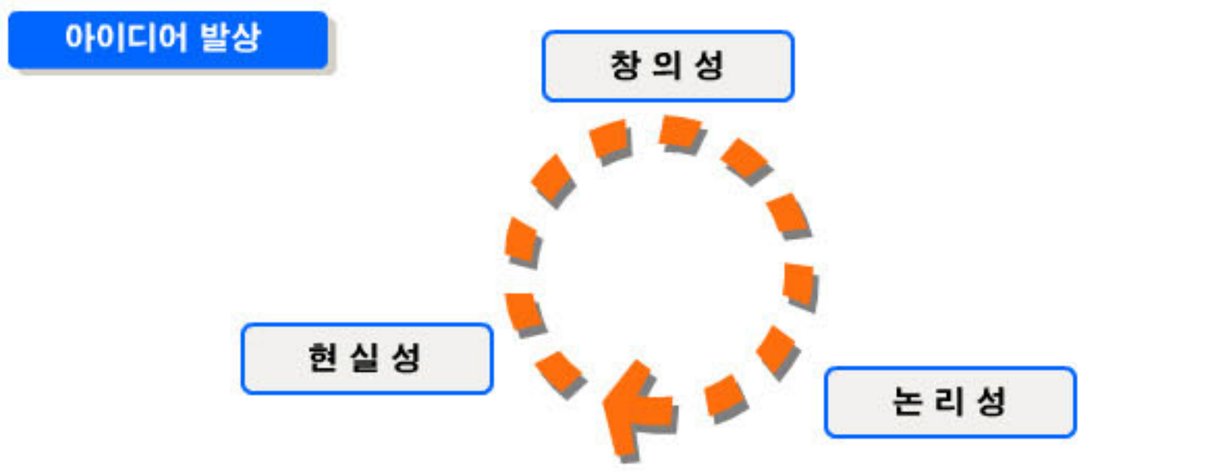
① 컨텐츠 분류

컨텐츠의 종류는 정말 다양하다. 컨텐츠의 속성에 따라 디자인 컨셉이 달라지고 네비게이션이 틀려질 수도 있다. 각 컨텐츠의 특성을 정확히 파악하고 최종 사용자(end user)와의 교감을 바탕으로 사이트를 기획한다.

컨텐츠를 어떻게 요리할 것인가?

게 임	쇼 핑	정 보
-오락적인 요소 가미 (디자인, 네비게이션) -게임 리뷰 -유저 참여 -커뮤니티 -온라인 게임 -회원과 비회원 구분 -이벤트	-편리한 쇼핑을 위한 디자인, 네비게이션 -철저한 결제 보안 -구매 고객의 관리 -CRM -전문 MD -철저한 배송 -부가 정보 서비스	-정보 구조(IA) -신속한 업데이트 -유·무료 서비스 -커뮤니티(포럼) -메일 매거진 -정보의 전문성

② 컨텐츠 기획



기획력이 부족하다는 것은 창의성 · 논리성 · 현실성이 미비하거나 없다는 것이다

기획이 잘 안 되는 이유

- 아마추어(Amateur) vs 프로추어(Proteur) vs 프로페셔널(Professional)
- 경험 부족
- 애착심의 부족(헝그리 정신)
- 근시안적인 안목
- 시간의 부족
- 위험 요소 관리 부족

기획을 잘 하기 위해서 무엇을 할 것인가?

기획서의 구성

창의적
논리적
보기 쉽게
알기 쉽게

→

시각화
간결성
정형 포맷
연결성

→

기획서는 주어진 시간에 보다 많은 정보량을 전달하고 설득력을 가져야 한다.

③ 컨텐츠 디자인

?

- 내용(정보)의 연관성 관계를 충실하게 제공하기 위한 설계
- 제품과 정보의 분리성

갖고 있거나 만들려고 하는 컨텐츠 디자인은 어떻게 해야 잘 할까?

6 자료 수집 및 분류

아무리 자체적으로 보유한 컨텐츠가 많다고 하더라도 무궁무진 하지는 않을 것이다.
웹 사이트가 계속적으로 유지되기 위해서는 끊임없이 컨텐츠를 만들어야 한다. 1차 오픈할 때 까지는 가지고 있는 컨텐츠를 최대한 포장을 잘 하고 필요한 컨텐츠는 끊임없이 자료 수집을 해야 한다.
수집한 컨텐츠가 아무리 많아도 제대로 분류하지 않으면 무용지물이 될 수도 있다. 좋은 자료 수집과 정확한 분류가 필요하다.

자료 수집

분 류 →

웹 사이트 반영

7 스토리보드 인터페이스 설계

스토리보드란?
스토리보드(Storyboard)를 설계하는 이유는 정보의 체계적인 웹 퍼블리싱과 효과적인 인터페이스(Interface)를 만들기 위함이다. 스토리보드를 설계하면서 가능한 많은 시행 착오를 거쳐야 실제 웹 사이트 설계시 시행 착오가 줄어들 수 있다. 실제 웹 사이트를 만든다고 생각하고 정밀하고 정확하게 스토리보드를 만들어야 한다.

스토리보드 작성

시행 착오 →

좋은 웹 사이트

8 프로토타입 개발

스토리보드가 완성되면 웹 사이트를 프로토타입(Prototype)으로 개발을한다. 시간이 없는 경우에는 바로 정식 개발에 들어가지만 여유가 있다면 먼저 프로토타입을 만들어서 충분한 테스트를 거친 후에 정식 개발에 들어가는 것이 좋다. 프로토타입 제작이 끝나고 테스트를 거친 후에는 정식으로 사이트 개발에 들어간다.

2. 기획에 참여하는 사람들

컨텐츠 분류를 어느 정도 했고 그에 따른 컨셉을 정했다. 이제는 사이트를 실제 구현하면서 하나하나 적용해야 한다. 그 전에 어떤 식으로 기획안을 만들 것인지 여러 사람이 머리를 맞대고 고민해야 한다. 기획에 꼭 참여해야 하는 사람들을 알아보자.

- 웹 서퍼
- 웹 기자
- 웹 커뮤니티 운영자
- 웹 컨텐츠 기획자
- 웹 디렉터
- 웹 PD

→ 좋은 기획안

3. 웹 기획자의 자질

웹 사이트를 기획하기 위해서는 많은 조건이 있어야 한다. 어떤 조건이라고 딱 짚어서 말하기 보다는 다양한 방면에 여러 가지 능력이 요구된다. 기획자가 되기 위해 팀원들을 리드하고 사이트 마케팅 전략을 세우고 한 곳에 편중되지 않는 넓은 안목이 필요하다.

웹 기획자는 숲을 볼 수 있는 넓은 시야와 안목
프로그래머와 디자이너와의 팀웍크을 이끌어 낼 수 있는 리더쉽
마케팅 능력이 필요하다.

4. 요점 정리

- 웹 사이트를 기획하기 위하여 컨셉 기획, 컨텐츠 분류가 필요하다.
- 기획 프로세스를 잘 이해하여 기획시 정확하게 반영한다.
- 웹 마스터는 넓은 시야와 안목, 리더쉽과 마케팅 능력을 두루 겸비해야 한다.